

Wirtschaftsraum Vorarlberg

LAND DER IDEEN

Vorarlberg ist Innovationschampion. Ein Auszug aus den kreativen Produkten, Anwendungen und Ideen, die im Land entstehen.

Von Manuela de Pretis
Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH

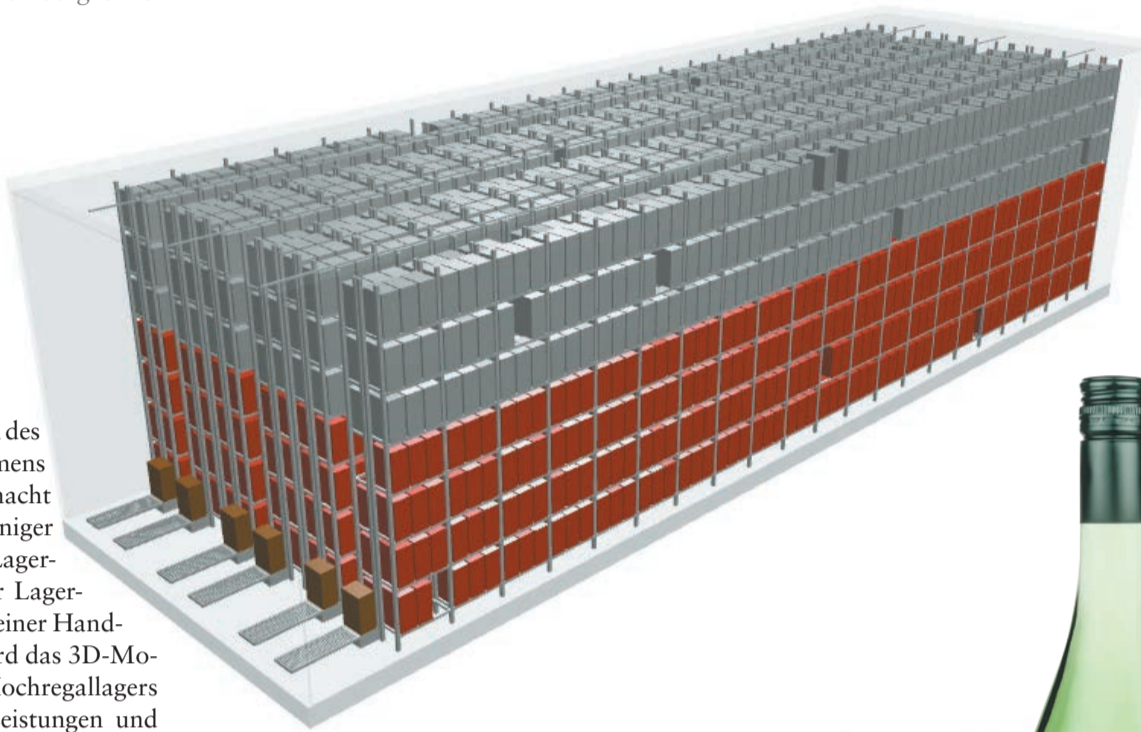
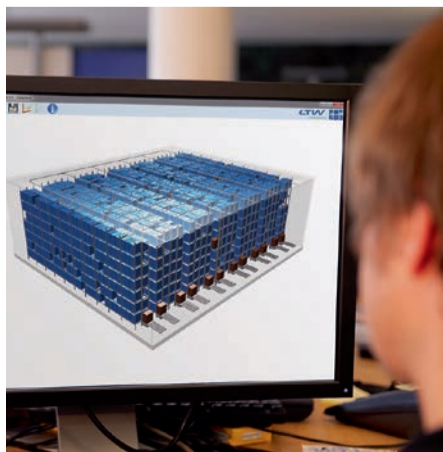
Ein neues Softwaretool des Wolfurter Unternehmens LTW Intralogistics macht es möglich, innerhalb weniger Minuten ein komplettes Lager-system mit dazugehöriger Lager-geometrie zu planen. Mit einer Hand-voll an Eingabewerten wird das 3D-Modell eines individuellen Hochregallagers mit Angaben zu Preis, Leistungen und Stellplatzkapazität erstellt – quasi Intra-logistik zum Mitnehmen.

Das Tool entstand in einem gemein-samen Forschungsprojekt mit dem Lehr-stuhl für Fördertechnik, Materialfluss und Logistik (fml) an der Technischen Universität München. Der Lehrstuhl arbeitete bereits im Jahr 2011 an einem öffentlichen, softwarelastigen For-schungsprojekt zur Auslegung von Hochregallagern. Gemeinsam mit LTW Intralogistics wurde beschlossen, die vorhandenen Basiskenntnisse um An-forderungen aus der Praxis zu ergänzen und die Planungssoftware anwendungs-orientiert weiterzuentwickeln. Um dabei optimal auf die Kundenbedürfnisse ein-gehen zu können, wurde auch das LTW-Vertriebsteam gezielt in die Gestaltung der Software eingebunden.

Nach intensiven Entwicklungen, Feedbackschleifen und Tests wurde die Software nach eineinhalbjähriger Zu-sammenarbeit für den Praxiseinsatz frei-gegeben. Das Projekt ist ein gelungenes Beispiel für die effektive Verschmelzung von Theorie und Praxis. Und das Ergeb-nis überzeugt vor allem die Kunden von LTW Intralogistics.

Mit wenigen Eingaben ermittelt die Software die optimale Schnittmenge aus den Parametern Preis, Leistung und La-gerkapazität – und berücksichtigt für die optimale Auslegung auch den wahlwei-sen Einsatz von ganggebundenen oder gangwechselnden Regalbediengeräten. Mit dem exklusiv für LTW verfügbaren Tool kann zusätzlich in kürzester Zeit ei-ne Vielzahl an alternativen Lösungsan-sätzen dargestellt werden.

www.LTW.at



01

Intralogistics to go
LTW Intralogistics GmbH

03

Jasskarten
Verein Landjäger

Vier Illustratoren des Bregenzerwälder Magazins „Landjäger“ haben 36 der wichtigsten Accessoires eines Vorarlbergers neu gestaltet und sorgen für frischen Wind in der Jassrunde. Jede Farbe erzählt ihre eigene Geschichte – lustig, schräg und künstlerisch. Das Projekt wurde über Crowdfunding finanziert und hat schnell viele Fans gefunden. Die stylischen Jasskarten sind online erhältlich.

www.landjaeger.at



02

Alpsider
Upsynth GmbH

Die Vorarlberger Getränkeschmiede Upsynth startet nach erfolgreicher Platzierung des Kräuter-Spirits Alpsinth und des Herbal Energy-Drinks Alpower nun mit einem erfrischenden Kräuter-Zider in den Sommer.

Der kürzlich in Paris mit einem Innova-tionspreis ausgezeichnete Alpsider besteht aus österreichischem Apfel-Zider, der mit natürlichen Alpenkräutern und einem Hauch Zitrone verfeinert wird. Mit 2,5 % Alkohol ist er eine fruchtige Alternative zu Aperol Spritz und Hugo und ist in ausgesuchten Gastronomiebetrieben, im Getränke-fachhandel sowie bei Interspar, Sutterlüty und Merkur erhältlich.

www.upsynth.com



04

E-MTB SENGO 275
Simplon Fahrrad GmbH

Nur 18 kg wiegt das neue 27,5-Zoll-E-Mountain-bike von Simplon – trotz kraftvollem Bosch-Antrieb, der komplett im Carbonrahmen integriert und dadurch optimal geschützt ist. Die ausgeklügelte Gestaltung des SENGO 275 wurde mit dem Red Dot Design Award und dem iF Design Award für technologische Raffinesse und außergewöhnlich gute Fahreigenschaften ausgezeichnet.

www.simplon.at