



Verhaltens- Kodex

der Doppelmayr/Garaventa Gruppe

Inhalt

I. Gegenstand und Geltungsbereich	6
II. Beachtung des geltenden Rechts	6
III. Mitarbeiter.....	7
IV. Offener und fairer Wettbewerb	8
V. Gewährung und Empfang von Vorteilen	8
VI. Beziehungen zu Kunden und Lieferanten	9
VII. Interessenkonflikte	10
VIII. Schutz von Know-how und Geschäftsgeheimnissen ..	11
IX. Datenschutz.....	12
X. Schutz von Vermögenswerten	12
XI. Gesundheit, Sicherheit und Umwelt	13
XII. Geldwäsche.....	13
XIII. Exportkontrolle	14
XIV. Geschäftsbücher.....	15
XV. Chief Compliance Officer und Compliance Officer ..	16
XVI. Verletzung des Verhaltenskodex.....	17
XVII. Inkrafttreten.....	17
Anlage 1: Mission und Kulturwerte	18
Anlage 2: Unternehmensleitbild.....	24
Anlage 3: Unternehmensziele	26



Liebe Mitarbeiterin, lieber Mitarbeiter,

wir alle sind weltweit im Einsatz.

Dank euch ist Doppelmayr/Garaventa Weltmarktführer.

In unserer Unternehmensgruppe gelten klare Werte. Wir haben den Anspruch, uns gegenüber unseren Mitarbeitern und Dritten integer, respektvoll und fair zu verhalten und unsere weltweiten Geschäfte unter Einhaltung der nationalen und internationalen Vorschriften zu führen.

Der vorliegende Verhaltenskodex beruht auf den Werten, dem Leitbild und den Unternehmenszielen unserer Unternehmensgruppe. Er ist von den Mitarbeitern aller Stufen einzuhalten. Der gute Ruf und die Zukunft unserer international tätigen Unternehmensgruppe hängen von jedem Einzelnen ab.

Mitarbeiter, die andere führen, sind in besonderer Weise dafür verantwortlich, dass der Verhaltenskodex bei allem, was wir tun, beachtet wird. Sie haben eine Vorbildfunktion und müssen sicherstellen, dass die ihnen unterstellten Mitarbeiter die Anforderungen des Verhaltenskodex verstehen. Zudem müssen sie die Einhaltung des Verhaltenskodex überwachen.

Wolfurt, im Oktober 2019



Thomas Pichler



István Szalai

Doppelmayr Holding SE
Geschäftsführende Direktoren

I. Gegenstand und Geltungsbereich

Der vorliegende Verhaltenskodex ist eine Richtlinie, welche für alle Aktivitäten der Doppelmayr/Garaventa Gruppe gilt und klare Standards betreffend Integrität und korrekter Geschäftsgebarung setzt. Er ist für alle Organe und Mitarbeiter (nachstehend zusammengefasst „Mitarbeiter“) der Doppelmayr/Garaventa Gruppe verbindlich.

Mitarbeiter sind angehalten, ihr Urteilsvermögen verantwortungsbewusst und umsichtig einzusetzen und sich von Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Rechtschaffenheit leiten zu lassen. Kein Mitarbeiter darf weder seine Position verwenden, um persönlichen Nutzen daraus zu ziehen, noch ein Verhalten fördern oder dulden, das nicht im Einklang mit diesem Verhaltenskodex steht.

Auch Berater (Konsulenten), Vertreter, Händler, Zulieferer oder sonstige Personen, die für die Doppelmayr/Garaventa Gruppe tätig sind, sollen sich nach diesem Verhaltenskodex richten.

II. Beachtung des geltenden Rechts

Jeder Mitarbeiter hat die in seinem Verantwortungsbereich geltenden Gesetze, Vorschriften und internen Anweisungen zu beachten.



III. Mitarbeiter

Die Zusammenarbeit soll durch Anstand, gegenseitigen Respekt, Fairness und Vertrauen gekennzeichnet sein. Es soll stets eine offene Kommunikation gepflegt werden.

Jeder Mitarbeiter wird mit Respekt behandelt. Auf die Privatsphäre jedes Mitarbeiters ist in angemessener Weise Rücksicht zu nehmen.

Die Auswahl und die Beförderung von Mitarbeitern soll aufgrund ihrer Qualifikation für die vorgesehene Tätigkeit erfolgen, unabhängig von Rasse, Alter, Geschlecht, Staatsangehörigkeit, Religion, sexueller Orientierung und gesundheitlicher Situation.

Der Sicherheit der Mitarbeiter am Arbeitsplatz ist höchste Beachtung zu schenken.

IV. Offener und fairer Wettbewerb

Die Doppelmayr/Garaventa Gruppe ist einem fairen und offenen Wettbewerb auf den Märkten der Welt verpflichtet. Wettbewerbswidrige Verhaltensweisen, wie z.B. Preisabsprachen mit Wettbewerbern, Absprachen bezüglich Produktionsleistungen, Vertrieb, Ausschreibungen, Wiederverkaufspreise oder Marktaufteilungen ebenso wie der Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung sind unzulässig.

V. Gewährung und Empfang von Vorteilen

Die Doppelmayr/Garaventa Gruppe unterhält nur Geschäftsbeziehungen mit Kunden, Beratern und Geschäftspartnern, welche über einen guten Ruf verfügen.

Die Mitarbeiter dürfen zur Pflege von Geschäftsbeziehungen Vorteile im gesetzlichen Rahmen gewähren und annehmen. Der Gewährung von Vorteilen an Amtsträger gebührt eine besondere Aufmerksamkeit. Nähere Bestimmungen enthält die Weisung „Anti-Korruption“ in der jeweils geltenden Fassung.

Durch eine Vorteilsgewährung beziehungsweise -annahme darf nicht der Eindruck einer Beeinflussung erweckt werden.



VI. Beziehungen zu Kunden und Lieferanten

Die Doppelmayr/Garaventa Gruppe verhält sich im Umgang mit ihren Lieferanten und Kunden korrekt und integer.

Bei der Auswahl von Kunden und Lieferanten werden objektive und transparente Bewertungskriterien angewendet.



VII. Interessenkonflikte

Die Mitarbeiter müssen im besten Interesse der Doppelmayr/Garaventa Gruppe und nicht in ihrem persönlichen Interesse handeln. Dementsprechend sind Situationen zu vermeiden, in denen persönliche Interessen mit den Interessen der Doppelmayr/Garaventa Gruppe kollidieren. Tritt ein solcher Interessenkonflikt auf, ist dieser dem Vorgesetzten aufzuzeigen.

Insbesondere ist es den Mitarbeitern untersagt, sich an Konkurrenten, Lieferanten oder Kunden zu beteiligen oder mit diesen eigene Geschäftsbeziehungen einzugehen. Hiervon ausgenommen sind Beteiligungen an börsennotierten Unternehmen im geringfügigen Ausmaß.

VIII. Schutz von Know-how und Geschäftsgeheimnissen

Der geschäftliche Erfolg der Doppelmayr/Garaventa Gruppe beruht sehr stark auf dem Know-how und der Technologieführerschaft. Jeder Mitarbeiter ist daher verpflichtet, dieses Know-how vor Dritten zu schützen und jedes Verhalten zu unterlassen, welches die Technologieführerschaft gefährdet.

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, geschäftliche Informationen über die Doppelmayr/Garaventa Gruppe oder einen Geschäftspartner, die nicht öffentlich bekannt gegeben worden sind, vertraulich zu behandeln, Vorkehrungen gegen ein unbeabsichtigtes Bekanntwerden zu treffen und die Informationen nur insoweit zu nutzen, wie es im Geschäftsinteresse notwendig ist.

Die Mitarbeiter respektieren die Geschäftsgeheimnisse von Wettbewerbern. Die Informationsbeschaffung über Wettbewerber erfolgt fair und legal.

Beim elektronischen Informationsaustausch sind wirksame Maßnahmen für die Sicherheit von Daten und die Wahrung des Persönlichkeitsschutzes zu treffen.

Die Öffentlichkeitsarbeit der Doppelmayr/Garaventa Gruppe, z.B. mit der Presse und anderen Medien, ist ausschließlich den dafür zuständigen Mitarbeitern vorbehalten.

IX. Datenschutz

Der Datenschutz und die Vertraulichkeit von anvertrauten Informationen hat für die Doppelmayr/Garaventa Gruppe einen hohen Stellenwert.

Alle Mitarbeiter haben Daten nach den Vorgaben der jeweils anwendbaren Datenschutzgesetze zu verarbeiten und verpflichten sich zu entsprechenden Maßnahmen der Daten- und IT-Sicherheit.

X. Schutz von Vermögenswerten

Die Doppelmayr/Garaventa Gruppe stellt den Mitarbeitern die für die Erbringung ihrer Arbeitsleistung notwendigen Mittel wie z.B. Gebäude, Einrichtungen, Geräte, Vorräte, Liquidität, Schutzrechte und Know-how als Vermögenswerte zur Verfügung.

Die Mitarbeiter haben diese Vermögenswerte mit Sorgfalt zu behandeln und vor Verlust, Diebstahl oder Schaden zu bewahren.

Die Vermögenswerte der Doppelmayr/Garaventa Gruppe dürfen grundsätzlich nur für geschäftliche Zwecke benutzt werden. Eine private Nutzung ist nur mit schriftlicher Zustimmung des Vorgesetzten zulässig.



XI. Gesundheit, Sicherheit und Umwelt

Die Doppelmayr/Garaventa Gruppe verpflichtet sich, stets Schäden an Personen, Umwelt und Sachwerten zu verhüten.

Sie setzt sich für einen verantwortungsbewussten und schonenden Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen ein. Dies gilt ganz besonders für die Entwicklung und den Einsatz von neuen Produkten und Fertigungstechnologien.

XII. Geldwäsche

Die Doppelmayr/Garaventa Gruppe befolgt die nationalen und internationalen Vorschriften zur Bekämpfung der Geldwäsche.

XIII. Exportkontrolle

Die Doppelmayr/Garaventa Gruppe ist ein global agierendes Unternehmen, das bei seiner weltweiten Geschäftstätigkeit Vorschriften beachtet, die den freien Warenverkehr regeln und beschränken können.

Unterschiedliche nationale und internationale Gesetze, EU-Vorschriften, produktbezogene Verordnungen, personen- und länderbezogene Sanktionen limitieren oder verbieten den Im- und Export von bestimmten Waren, Dienstleistungen, Technologien und Finanztransaktionen. Doppelmayr/Garaventa befolgt in jedem Fall und zu jeder Zeit sämtliche exportkontrollrechtlich relevante Vorschriften und strebt in Bezug auf Exportkontrolle an, vorbildlich zu handeln und mit allen damit befassten Behörden weltweit im Bedarfsfall zu kooperieren. Doppelmayr/Garaventa unterstützt den internationalen Kampf gegen Geldwäsche und Terrorismus und trifft alle zur Verfügung stehenden erforderlichen Maßnahmen dagegen.

Alle Unternehmen der Doppelmayr/Garaventa Gruppe, die mit der Ein- und Ausfuhr von Waren, Dienstleistungen, Technologien und Finanztransaktionen befasst sind, sind verpflichtet einen entsprechenden internen Kontrollprozess (ICP) zu implementieren. Die Mitarbeiter sind verpflichtet alle geltenden Wirtschaftssanktions-, Exportkontroll- und Importgesetze und -bestimmungen sowie alle gruppeninternen Richtlinien und Prozesse einzuhalten. Sie verpflichten sich im Weiteren individuelle Sorgfaltspflichten zu achten und sich im Zweifelsfall an die zuständige interne Stelle für Exportkontrolle zu wenden.



XIV. Geschäftsbücher

Die Geschäftsvorgänge und Transaktionen der Doppelmayr/ Garaventa Gruppe müssen korrekt in den Geschäftsbüchern verbucht werden. Bei der Verbuchung sind die Gesetze und die für die jeweiligen Länder geltenden Rechnungslegungsstandards zu beachten.

Die Buchungen müssen vollständig und mit einem angemessenen Detaillierungsgrad erfolgen sowie im Einklang mit dem internen Kontrollsystem durchgeführt werden.

Alle Finanztransaktionen müssen in den entsprechenden Büchern ordnungsgemäß dokumentiert werden. Die Bücher und die Dokumentation müssen für mögliche Prüfungszwecke zugänglich sein.

XV. Chief Compliance Officer und Compliance Officer

Der vorliegende Verhaltenskodex bildet die Basis des Compliance Management Systems der Doppelmayr/Garaventa Gruppe. Zur Unterstützung in der gruppenweiten Umsetzung von Compliance Vorgaben haben die geschäftsführenden Direktoren einen Chief Compliance Officer bestellt.

Die jeweilige Geschäftsleitung einer Gesellschaft der Doppelmayr/Garaventa Gruppe hat als Compliance Officer dafür zu sorgen, dass ihre Mitarbeiter diesen Verhaltenskodex zur Kenntnis nehmen und beachten.

Überträgt die Geschäftsleitung einer Gesellschaft der Doppelmayr/Garaventa Gruppe die Funktion des Compliance Officers teilweise oder zur Gänze an einen Mitarbeiter in ihrem Unternehmen, sind sowohl die betroffenen Mitarbeiter als auch der Chief Compliance Officer davon in Kenntnis zu setzen.

Bei Fragen können sich die Mitarbeiter an den jeweiligen Compliance Officer oder den Chief Compliance Officer wenden.

Alle Mitarbeiter der Doppelmayr/Garaventa Gruppe haben den Chief Compliance Officer und die Compliance Officer zu unterstützen. Sie sind insbesondere verpflichtet, ihnen jederzeit Auskunft zu erteilen und Einsicht in die Unterlagen, zu gewähren.

XVI. Verletzung des Verhaltenskodex

Wenn ein Mitarbeiter einen Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex feststellt, kann er diesen dem Vorgesetzten mitteilen. Betrifft der Verstoß seinen Vorgesetzten, kann er sich an dessen Vorgesetzten wenden. Alternativ kann der Mitarbeiter den Verstoß auch dem zuständigen Compliance Officer und/oder über das Hinweisgebersystem dem Chief Compliance Officer (E-Mail: compliance@doppelmayr.com, Tel.: +43 664 8270 268) melden. Die Vertraulichkeit dieser Meldungen wird gewährleistet. Wer jedoch wissentlich falsche Meldungen über andere Mitarbeiter verbreitet, begeht selbst ein Fehlverhalten.

Die Verletzung dieses Verhaltenskodex durch einen Mitarbeiter kann arbeitsrechtliche Maßnahmen bis hin zu einer Kündigung des Arbeitsverhältnisses sowie andere rechtliche Maßnahmen zur Folge haben.

XVII. Inkrafttreten

Diese Version tritt mit sofortiger Wirkung in Kraft und ersetzt alle Vorgängerversionen.

Doppelmayr Holding SE

Konrad-Doppelmayr-Straße 1, Postfach 20

6922 Wolfurt / Österreich

T +43 5574 604

dm@doppelmayr.com, doppelmayr.com

Unsere Mission und unsere Kulturwerte spiegeln sich in unserem Leitbild wieder.

**Wir wollen mit unseren Produkten
Erlebniswelten schaffen, Freizeit
verschönern, Kommunikation fördern
und die Sicherheit erhöhen,
im vollen Bewusstsein unserer
Verantwortung für die Umwelt.**

Als Schlüsselfaktoren zur Erreichung
unserer Zielsetzungen sehen wir
unsere **Kunden**,
unsere **Mitarbeiter**
und die **Führung** der Unternehmung.

Unsere Kulturwerte | Kunde

KUNDEN

Vom Erfolg unserer Kunden hängt der Erfolg unseres Unternehmens ab. Deshalb ist jede Aktivität im Unternehmen auf den Kunden auszurichten.

QUALITÄT

Qualität bei Produkten und Dienstleistungen ist für uns jener Wert, den der Kunde anerkennt und zu bezahlen bereit ist.

AUFTRAGSERFÜLLUNG

Wir setzen auf langfristige Partnerschaft, indem wir für den Kunden auch nach Auftragserteilung und Auftragserfüllung da sind.

DIFFERENZIERUNG

Wir wollen bei maßgeblichen Produkten und Dienstleistungen aus der Sicht des Kunden besser sein als unsere Mitbewerber.

INNOVATION

Wir engagieren uns für Kreativität und Innovation und erkennen jede Initiative an.

TECHNOLOGIE

Wir streben technologische Führerschaft und einzigartige Differenzierung zum Nutzen unserer Kunden an.

Unsere Kulturwerte | Mitarbeiter

MITARBEITER

Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Wir wollen engagierte Mitarbeiter, die in ihrer Führungs- und Fachkompetenz zu den Besten zählen.

GESAMTINTERESSE

Wir sehen über den eigenen Verantwortungsbereich hinaus und handeln loyal im Interesse des gesamten Unternehmens.

TEAM UND ORGANISATION

Wir schaffen den Rahmen für erfolgreiches Arbeiten, indem wir uns respektieren, gegenseitiges Vertrauen und Ergänzung fördern.

ETHIK UND INTEGRITÄT

Die Werte unserer Unternehmenskultur basieren auf der persönlichen Integrität aller. Wir begegnen uns mit Ehrlichkeit, Anstand und Respekt.

KOSTEN UND RESSOURCEN

Wir setzen unsere Ressourcen richtig und effizient ein und handeln kostenbewusst.

WEITERBILDUNG, KARRIERE, MOBILITÄT

Wir planen mit unseren Mitarbeitern ihre Karriere und entwickeln sie gemäß ihrer Stärken. Wir erwarten, dass gebotene Chancen wahrgenommen werden.

MULTIKULTURELLE KOMPETENZ

Das Zusammenspielen unterschiedlicher Kulturen begreifen wir im Lernprozess des Unternehmens als außergewöhnliche Chance.

Unsere Kulturwerte | Führung

UNTERNEHMERISCHES VERHALTEN

Wir nutzen unseren Handlungsspielraum selbstständig und initiativ, um im Gesamtinteresse des Unternehmens positive Veränderungen herbeizuführen.

MARKTFÜHRERSCHAFT

Wir wollen in unseren wesentlichen Marktsegmenten Marktführer sein und auf Dauer bleiben.

RENTABILITÄT

Wir wollen mittel- und langfristig überdurchschnittliche Gewinne und einen Cash flow $> 10\%$ erzielen, um die Zukunft des Unternehmens zu sichern.

COACHING

Vorgesetzte helfen ihren Mitarbeitern bei der Umsetzung von Entscheidungen.

KONTROLLE UND VERTRAUEN

Wir setzen Kontrollen bewusst zur Prozessverbesserung ein und schaffen gleichzeitig ein Klima des Helfens und Vertrauens.

KOMMUNIKATION

Jeder Mitarbeiter hat das Anrecht auf umfassende Information, welche er für seine Tätigkeit und das Verständnis der Unternehmenspolitik benötigt. Wir fördern eine offene Kommunikation nach innen und außen.

ENTSCHEIDUNGEN

Wir entscheiden schnell und sachbezogen im Interesse unserer Kunden.

ENGAGEMENT

Wir wollen, dass sich Unternehmensziele und persönliche Wertvorstellungen im Einklang befinden.

RISIKOBEREITSCHAFT

Zur Erreichung der Unternehmensziele fördern wir ein Klima, das den Mitarbeitern ermöglicht, kalkulierbare Risiken einzugehen.

ÖFFENTLICHKEIT UND UMWELT

Wir engagieren uns für Gesellschaft und Umwelt und streben in der Öffentlichkeit eine positive Resonanz an.

Unser Leitbild

KUNDE

Unser Ziel ist eine optimale Kundenbindung, deshalb orientieren wir uns an deren Forderungen und Erwartungen.

MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Wir wollen engagierte und kreative Mitarbeiter, die stolz darauf sind, in ihrer Funktion zu den Besten hinsichtlich Fach-, Führungs- und Sozialkompetenz zu zählen.

GESELLSCHAFTER

Wir stellen unsere Gesellschafter zufrieden, indem wir den Wert unserer Unternehmung mittel- und langfristig steigern.

LIEFERANTEN UND EXTERNE PARTNER

Wir suchen qualifizierte, leistungsstarke Lieferanten und Dienstleister, die einen optimalen Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg beitragen.

ÖFFENTLICHKEIT (Nachbarn, Medien, Behörden)

Wir streben ein langfristiges Vertrauensverhältnis an und handeln unter Einhaltung der aktuellen Gesetze, Richtlinien und Normen.

INTERESSENSVERBÄNDE UND BEZIEHUNGEN

Wir pflegen und verbessern unsere Beziehungen und den Dialog zu unseren Partnern.

STÄNDIGE VERBESSERUNG

Durch die ständige Verbesserung der Gesamtleistung unserer Organisation erhöhen wir deren Wirksamkeit und Effizienz.

Unsere Ziele

MARKTFÜHRERSCHAFT

Wir wollen durch gesicherte Kenntnis der Marktsituation ein zielgerichtetes Leistungsangebot erarbeiten, um dadurch die Marktführerschaft zu erreichen beziehungsweise auszubauen.

INNOVATIONS- UND TECHNOLOGIEFÜHRERSCHAFT

Wir wollen uns durch ständige innovative und technologische Entwicklungen Wettbewerbsvorteile gegenüber unseren Mitbewerbern verschaffen, welche wesentlich dazu beitragen, die Attraktivität für den Kunden zu steigern.

NACHHALTIGE SICHERUNG DES UNTERNEHMENS

Wir wollen durch umsichtige und sorgfältige Führung die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens sichern, um dem Vertrauen aller Beteiligten langfristig gerecht zu werden.

